

まち運営会議（第 80 回）議事録（概要）

平成 29 年 7 月 27 日 18:30～20:30 自由が丘会館 3F

議長 卯月盛夫

議題

1. ジェイ・スピリットの新しい組織について 岡田 代表取締役
2. 都市計画道路 127 号線に関する目黒区の最近の動向 松本 地区整備課長
3. 大井町線自由が丘 1 号踏切（駅前広場横）の工事について 伊原 東急電鉄工事課
4. 自由が丘駅周辺地区の広告・看板の現状と課題及びその解決にむけての意見交換
林 自由が丘街並み形成委員会・主任

（資料）

- ・都市再生整備法人 ジェイ・スピリットにおける組織体制と各事業部の担当取締役
- ・自由が丘 広告物景観への取り組みを考える（街並み形成委員会より）

- 議長 こんばんは。当初の予定した順番を少し変えて議事を進めます。
- 代表 6 月の総会で新しい役員が決まり、その後の取締役会で私が代表取締役になりました。渡邊さんは 10 年余り代表を勤め、これからも会長としてまちづくりに参画していただきます。商店街振興組合の理事長は原さんが引き継ぎます。ジェイ・スピリット（JS）はこれまでの活動を整理して、4 つの事業グループに分かれた新しい組織体制で、各取締役が役割を分担して活動します。よろしく願いいたします。
- 議長 松本課長さんから情報提供をお願いします。
- 課長 都市計画道路補助 127 号線が第 4 次優先整備路線になり、昨年 10 月から基礎調査をしている。対象は自 1-29 街区と 127 号線の西側の 2-9、2-10、2-11 である。今年度に入って①建物の老朽化 ②細街路の避難 ③歩行者と自動車の交錯 の課題を解決するために、コンサルタント会社の選定をプロポーザル方式で進めてきた。専門的な知識をもち地元の方々と話し合うことができる観点からこの度その選定が終わった。基礎調査を行ったタカハ都市科学研究所であるが、まだ契約は終わっていない。契約後に今後のスケジュールを決めて、次回のまち運営会議には報告できるものもあると思う。
- 議長 質問はありますか。
- 今の駅前広場を検討するのに分科会を作って話し合った。127 号線を検討する場合にもその経験を活かして幅員は 12m がよいか 15m かなど異なる意見を持つ人たちが話し合いの場をもち、道路を作ることによってこのまちがこのように良くなるといったことが提示され、その上で自分たちの生活を守っていけると納得して協力できればよいと思う。
- 議長 目黒区の考えはどうか。
- 区 参考にしたい。できるだけ多くの方々と、権利者が優先するが、話をさせていただこうと思っている。どこまでということもあるが。

●議長 駅広の時と違うのは、沿道にかかる人がたくさんいて、今まででもいろいろ検討してきたが全体するのがよいか、個別に沿道の人たちがするのがよいか、どちらが先か行ったり来たりした経緯がある。私は沿道の人たちの協議会と並行して全体で議論をする場があったらよいと思う。この件でご意見ある人はいますか。特段なければ、JSと目黒区と相談してやってもらいたい。

●代表 まちとして大事な案件なので、目黒区と相談してやっていきたい。当然、まち運営会議でも多くの方のご意見をいただきたい。

●議長 その他ありますか。

●駅広の喫煙コーナーの歩道側にパーティションを設置する件で、遅れている理由は何か。

●区 パーティションの構造の安全性及び設置位置と自動車の視界等の関係が検討しきれていない。次回のまち運営会議には提案できると思う。ただ、喫煙者の視線を遮ることはできるが、煙の方向の検証は難しいので選択の余地はほとんどないようだ。

●議長 まち運営会議の前に亀屋万年堂さんと街並み形成委員会の代表が検討しておくのがよい。

踏切の件をお願いします。

●東急電鉄 踏切の現在の南側（奥沢寄り）の遮断機を線路側に移設して、踏切を渡る距離を現状より5m短くする工事である。8月末に着工して移設した遮断機が動くようになるのは、安全検査を重ねるので10月末頃になる。電車の運行が終わってから3時間程度の夜間工事をする。騒音、振動には配慮する。日曜は休工、祝日と土曜は工事をする。イベント時は支障の出ないようにする。

●議長 この工事は何のためにするのか。

●東急電鉄 昔、車庫があったので遮断機間の距離が長かったが、車庫とその引き込み線路がなくなったので短くすることができる。踏切を渡る距離が長いと、歩行者の渡り残りが発生することがあるので、それを防止するためにこの工事を行う。

●議長 安全に気を付けてよろしくをお願いします。それでは今日のメインテーマである自由が丘駅周辺地区の広告・看板の現状と課題及びその解決にむけての意見交換に入ります。初めに街並み形成委員会の林さんに用意してもらった資料について説明してもらいます。

●林 これまでもいろいろ話題になったことをまとめてみました。スライドとお手元の資料は同じものです。（以下はその内容の項目で、画像や表等は省略）

- 1) 商業ゾーン、特に駅前では広告物が景観の大きな要素である
- 2) いくつかの事例：コーポレートカラーやチェーン店舗のあつかいの例
- 3) 付加的な広告物を最小限にして、建物自体がショーケース的になっている例
- 4) 比較的大規模な広告で、建物本体との関係が課題になった例（屋上、窓面）
- 5) 屋上広告物とは（屋外広告物法）
 - ・東京都屋外広告物条例による種類
 - ・自由が丘地区街並み形成指針での種類

- 6) これまでの広告物への取り組みの枠組み
- ・一般の規制・ルール（都で共通）
 - ・街並み形成指針
 - ・地区のルール（南口地区、サンセットエリア地区）
- 7) 街並み形成指針の補充の検討
- ・屋上広告物への取り組みをどうするか
 - ・街並み・建物の構成と一体的に考える広告物や照明のあり方を具体的に加えるか
 - ・エリア、通りごとのルールの拡大を駅周辺のまちづくりと合わせて取り組めないか
- 8) 他地区の取り組み（横浜馬車道地区：地元の協定で協議調整）
- 9) 他地区の取り組み（丸の内仲通り地区：地元でガイドラインを作成し重要なものを審査）
- 10) 自由が丘スタイルの広告物への取り組み検討にむけて（案）
- 理解を広げていく ⇒ 気長に質の向上をめざす
 - ・自由が丘らしい街並みと一体になった広告はどんなものかを共有する
 - ・工夫を促すことや分かりやすさを重視した、街並み形成指針の内容と運用を補強する
 - 駅前を重点的に取り組む ⇒ 目標年を決めて目に見える行動をめざす
 - ・駅周辺のまちづくり戦略や地区計画づくりのなかで取り組むか
 - ・自主的集中的な取り組みにはどんな体制がいるか
- これらの取り組みの基礎になる活動として
- ・自由が丘らしい街並みと広告についての声を集める
 - ・既存のルールを再確認、再整理する
 - ・駅前の広告物の実態について調査する
- 11) 自由が丘駅東横線プラットホームからの広場方向の昼と夜の広告物のある景観画像

●議長 ありがとうございます。屋外広告物について議論していきたいということで、今日は自由に意見を述べていただきたい。

●林 自由が丘にこの看板はお勧めだというのがあれば教えてほしい。

●議長 都市景観大賞を自由が丘は東京で初めていただいた。その時の付帯意見として、駅前の広告は規制がないのかがあって、それについては検討中だと応えたことがある。

●屋上看板は重要な収入源で、撤去といわれると厳しい。私は広告主を選んでいるが、まちの中で営業していることも条件にしている。自由が丘らしいということもお願いしたが、現広告主には聞いてもらえなかった。まちで何らかのルールがあればこちらも言いやすい。前の広告主は店がなくなってしまったが、誰もが知っているその企業独自のものでなく、きれいな看板を作ってくれた。

●看板を小さくすると収入は減るのか。

●そうなる。

●現状を調査するとしたらどのような視点とするのか。昼と夜の状態も分けて対応するのか。

- まずは気になるものや良い看板について、大学生や地元の人、来街者などにアンケート調査をしてみるという案もある。銀座は細かなルールを指定しないで、その通りにふさわしい看板、銀座らしい看板を広告主に考えてもらい、委員会に届けてやりとりする仕組みになっている。
- 議長 駅前広場のどこかに立ったとき見える範囲のものを、またプラットホームから見えるかどうかとも広告主は考慮しているので、まずはこの辺から検討したらどうか。看板の大きさ、色彩、文字の大きさなどから調査してみてはという議論はある。若干の秩序の中に多様性の美があるのは活気を反映するので、自由が丘の知恵を絞って考えたい。
- 林 銀座は広告主のプライドと良識にまかせているが、この通りの特徴はこうですよとまとめて冊子にしてある。自由が丘もそれぐらいのことはしてはどうかと考える。
- 代表 銀座は委員会を通らないものはダメといている。8人の委員がいて年間300回の会議（メール交換も含む）をしている。横浜MM（みなとみらい）では25㎡以上の看板は出せない。看板の地の部分はその95%以上を白っぽいものとしているが、コーポレートカラーは認めている。10㎡以上のものは審議にかけている。
- 音に関してはどうか。渋谷はうるさい。広告主はやりたい放題なことをしている。
- 代表 自由が丘はデジタルサイネージについては話し合ったことがあるが、音に関しては議論していない。道路上の広告塔でも音が出るものがあり、ある場合はよいが、ある場合はうるさく感じるの、それらについて話し合う場が必要だ。
- 誰のために検討しているのか分からない。まちの人のためか来街者のためか。わい雑さが人を呼ぶという考えもある。外国人向けの看板は必要かという議論もあるだろう。まちの中で自分がいまどこにいるかを知る表示は必要だ。歩道上の置き看板の撤去をまずしてもらいたい。オリ・パラも近いし、車椅子の人や障がいのある人がゆったり歩けるまちにしてもらいたい。点字ブロック（視覚障害者誘導用ブロック）の上に物や自転車が置いてないようにしなければいけない。
- スマホで地図を見ている人をよく見かける。
- 議長 公共の看板と民間の看板については必要性という観点で整理することも大事だ。歩道上の看板はすべて違法であり、屋上看板でも京都では8割が違法だった。違法なものへの対応が最初のステップである。
- 広告看板でも道路占用料を払っていないものを撤去したらどうか。
- 議長 こうした調査をするのにマンパワーが足りない。札幌では景観・看板担当者を100人臨時に雇ったが、自由が丘の現状では対応が相当に難しい。それに広告で収入を得ている方がたくさんいる。
- 歩道上の置き看板の撤去に向けて、区も年に何回か見回っている。
- 区 その時は撤去しても、1街区通り過ぎると直ぐ前のようにになってしまう。
- 最近、ひかり街の緑色の路側帯に置き看板がいくつかあったので、その役員に緑色の上には置かないようにお店にお願いしてと頼んだら置かなくなった。店に直接でなく役員を通して話してもらうのも一方法だと思う。
- 理事長 置き看板は地下や2,3階の店にとっては必要なものと思われる。ダメな理由を挙げて

公のルールができると言いやすい。自主的なルールでは限界がある。

●ワゴンなどの張り出しも同様で、話し合いを持ち、みんなが引っ込めるならいいわよということで、ルールを決めたら一般の商店は守るようになった。

●代表 違法なものは商店街組織としては認められない。看板でも違法なものは止めさせるべきで、これが大原則、その次がデザインとか大きさとかになるだろう。違法を知りつつ商売にプラスになるからという論理は横暴である。

●横浜の私がいたビルで、2つの店が大きなそで看板を突然出して、今もそのままになっている。そうならないように対応してもらいたい。

●代表 付け替える時には認めないとかの紳士協定を結ぶやり方もある。

●議長 京都は3年更新なので2回の猶予まで認めて7年目に対応する。都は2年更新なので5年で違法なものは無くすとすれば、できないこともない。

●区 置き看板でも撤去しきれないのが現状なので、違法を認めるわけではないが、地元のルールとして検討してみることはありかなと思う。

●理事長 注意すること、言い続けることを継続することが大事だ。ブルーバール街は民地だけど、置き看板を出さないというルールを決めて守っている。新しい人が出した時、みんなで注意して出さないようにしたことがある。

●うちの商店街でも置き看板が出されて、個人で注意することは難しいと感じた。ルールがあるといいと思う。

●うちの商店街だけでも勝手にやってみようかなと思っている。

●林 看板だけでなく、緑をこう活かしたとか街並みにとって良い例をみなさんにお知らせして、協力していただくことが大事だと思って取り組もうとしている。

●議長 今日は見た目の景観も大事だが、足元の歩行者にやさしい看板という視点も出てきた。こうした視点も取り入れて検討したい。また違法なものへの対応と合法だけれどより良いものは違いうだろうという話もあった。この点も注意したい。細かいルールはまち全体では難しいので通りごとに合意形成していくことが大事だ。通りごとにどんな取り組みをしているか調査してみたい。その結果をおいおいこの場で報告したい。看板についてご意見があったらJSの方にお知らせください。

●自由が丘のまちはバリアフリーの点からも、歩きやすいばかりでなく、お店にも入りやすいようにすることも追及したい。

●議長 他にありますか。駅広の踏切の改良工事は、さらに抜本的な取り組みを考えているのか。

●東急電鉄 現状では最大限に距離を縮める範囲で取り組むことになる。

●2か月に1回のまち運営会議が中止になることがあった。残念に思う。議題がなくてもみんな何かを話し合う場があってもよいと思う。

●JSの中に、みなさんお忙しいのできちんとした議題があったほうがよいという意見もあったが、中止にせず工夫して開催するように検討したい。

●文化のあるまち自由が丘をめざして議論してみたい。商店や銀行に協力してもらい、一人1点の自分の作品を飾るとか講演会を企画するとか、新しいムーブメントを作るのに、まち運営会議を中止しないで開催するのがよい。

●議長 ありがとうございます。その方向でお願いします。それではこれで今日は終わります。

